

Company Introduction

Triple HM

Hmcorp.co.kr

Prologue

국내 광고대행사 약 3,000여개 중 주요 매체의 공식 대행사는 단 2% ※ 검색광고기준 네이버 국내 공식대행사 62개사, 카카오 공식대행사 67개사_22년 9월 기준

급변하는 광고시장에서 효과적인 광고 집행을 위해서는 **미디어 믹스**가 필수!

Search

네이버, 카카오
(프리미엄파트너)

Shopping

지마켓글로벌,
네이버쇼핑,
카카오쇼핑外

Display

성과형DA
카카오모먼트
크리테오, TG外

Contents

브랜드커넥트
파워컨텐츠
페이스북外

※ 위 기재 매체(상품)은 트리플하이엠에서 공식대행권한 혹은 단독 대행 권한을 보유 (이 외에도 다양한 광고 집행 가능)

검색, 쇼핑, 디스플레이, 콘텐츠 광고 등 온라인광고 전 분야의 공식 파트너를 통한

광고 집행이 가능한 곳을 찾으신다면 **트리플하이엠** 뿐입니다.

CONTENTS

001 HM 회사개요

- 일반 현황
- 조직도
- 연혁
- 사업 영역

002 HM 핵심 경쟁력

- 매체 경쟁력
- 운영 경쟁력
- 조직 경쟁력

003 HM 성공사례

- 광고주 안내
- 성공사례

004 HM 보도자료

- 보도자료
- 컨퍼런스

001

HM 회사 개요

일반 현황 • 조직도 • 연혁 • 사업영역

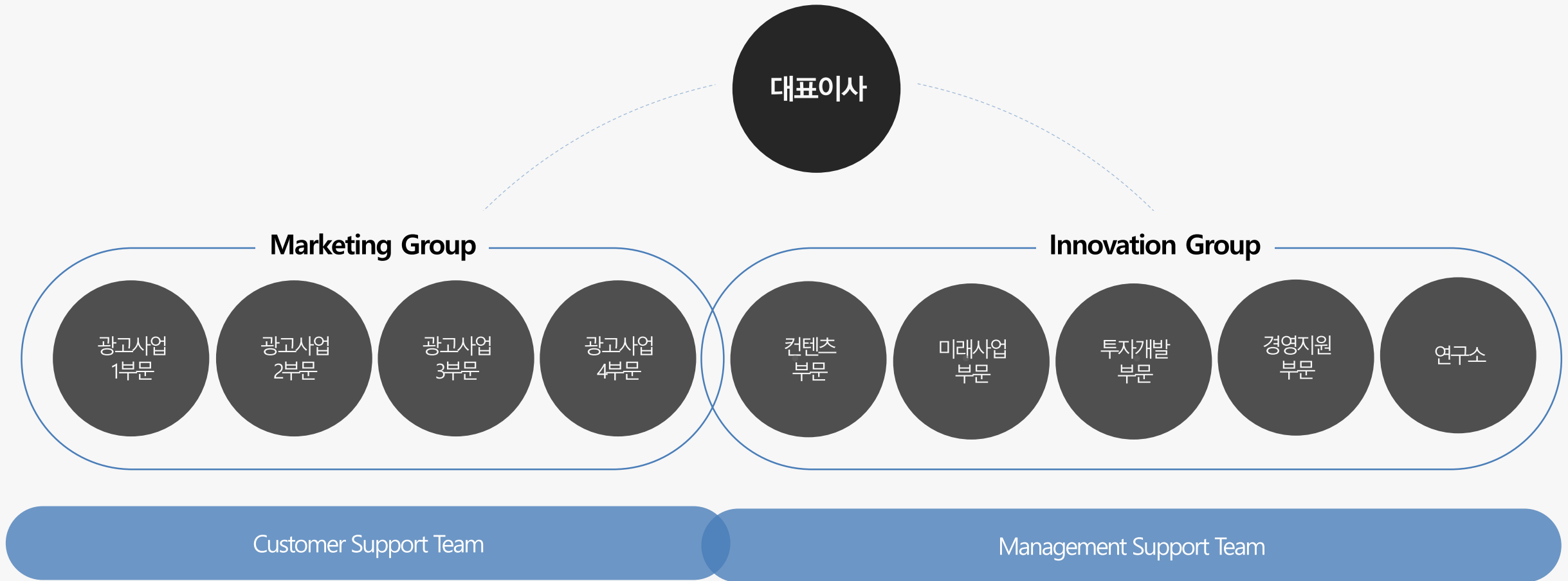


일반현황

회사명	(주)트리플하이엠
대표이사	박혁
설립연월	2006. 04
사업분야	광고 대행업, 서비스 프로그램 개발, 온라인 정보제공
주요역량	검색, 쇼핑, 디스플레이, 콘텐츠 등 온라인광고 운영 대행 및 콘텐츠 제작
인원	200명
소재지	서울특별시 금천구 디지털로 121, 에이스 가산 타워 10층 (본사) 서울특별시 성동구 뚝섬로 17가길 48, 803호 (지사)
연락처	Tel. 02-2039-3800 · e-mail. hm_qna@hmcorp.co.kr
홈페이지	www.hmcorp.co.kr

조직도

광고 효율 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅에 최적화된 인력, 미래 성장을 위한 연구 개발이 고려된 조직구성



연혁

설립 이후 다양한 매체별 운영 경험과 독보적인 광고 성과 창출을 누적된 노하우로 주도하는 브랜드 성장

2021-2022

2021년 고용노동부 청년친화강소기업 선정
여가친화인증사업 취득
강남지사 설립
구글 '프리미어파트너' 선정
에이블리 공식 대행사 선정
SSG닷컴 공식 대행사 선정

2019

카카오프리미엄파트너사(KPP) 선정



2017-2014

구글 디스플레이 광고 전문 대행사 선정
2015 올해의 벤처상 수상
서울형 청년친화강소기업 선정
일학습병행제 시행 기업 선정
카카오 부동산 Native AD 전문 대행사 선정

2010-2013

(주)NHN(네이버) 파워셀러 수상
구글 직상반기 1위 매출 특급
다음 SK컴즈 야후 3사 매출 1위 거래
엔비스타 공식 대행사 매출 1위
엔비스타 2012년 하반기 매출 1위

2020

광고산업발전 문화체육관광부장관상 수상
G밸리 체험단 마케팅 수행 기업 선정
근무 혁신 인센티브제 우수 기업(SS등급) 선정
네이버 브랜드 커넥트 서비스 사례 공모전 최우수상 수상
하이서울 영상 마케팅 수행 기업 선정
네이버 브랜드 커넥트 서비스 협력사 선정
네이버 GFA 파트너사 선정
카카오톡 채널 공식 대행사 선정

2018

크리에이티브 "2018 Pioneer of the year" 수상
2018 워라밸 실천 기업 패시상식
서울시 고용환경 개선 우수 & 하이서울 브랜드 선정
'네이버 파워컨텐츠 사례 공모전 최우수상' 수상
워라밸 우수 기업 선정
2018 고용노동부 기술혁신형 중소기업 등재

2009-2006

(주)트립플하이엠 설립
엠파스 연간 검색 광고 매출 1위
SK 커뮤니케이션즈 검색 광고 연간 매출 1위
구글 직거래 광고 주 영업 대행사 선정
리얼클릭 베스트 파트너사 선정
구글 공식 리셀러 선정

사업 영역

검색 광고 Search

잠재고객이관련키워드를PC모바일로검색했을때
연관된광고를노출시키는광고

Display

디스플레이 광고

배너나박스의형태로이미지동영상이노출되어
높은주목도를이끌어내는광고

쇼핑 광고 Shopping

상품 단위의광고집행이가능하며검색가격비교등의
서비스로사용자의구매과정까지연결시켜주는광고

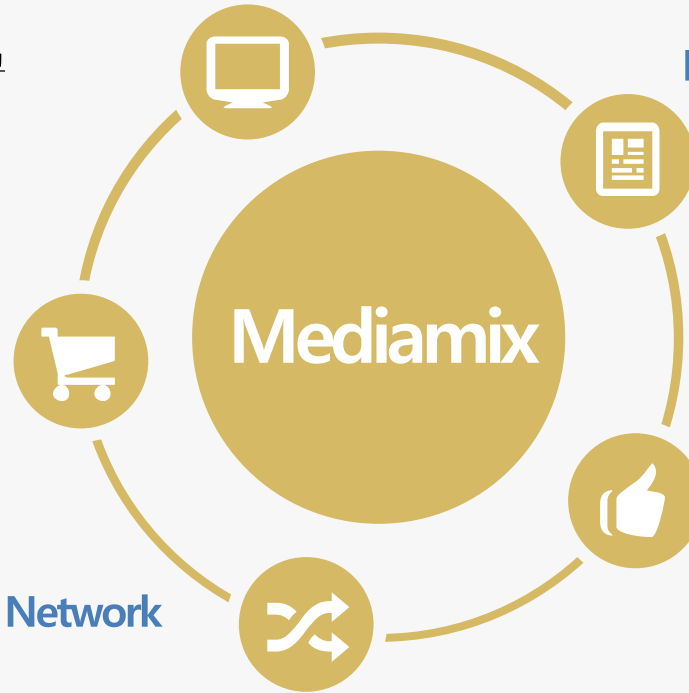
Contents

컨텐츠 광고

전달하고자하는메시지를컨텐츠로구성하여
사용자의거부감을최소화하고더많은잠재고객확보하는광고

네트워크 광고 Network

온라인활동을빅데이터로분석하여언론사블로그등
버티컬사이트에광고를띄워주는사용자맞춤형광고



검색·쇼핑·디스플레이·컨텐츠 광고 등 온라인 광고 전 분야의 공식 파트너 광고 집행은

트리플하이엠

002

HM 핵심 경쟁력

매체경쟁력 • 운영 경쟁력 • 조직 경쟁력

매체 경쟁력

디지털 전 분야의 주요 매체 공식 파트너로 보다 폭 넓은 미디어 믹스 제안 가능

Brand Partners



Collaboration

(주)트리플하이엠은 디지털전분야의주요매체
공식파트너로서 모든매체에서광고진행이가능하여,
폭넓은미디어믹스제안이가능합니다.

NAVER kakao Google nate

Gmarket AUCTION. N쇼핑 LIVE 쇼핑하우

NAVER 성과형 디스플레이 광고

N 인플루언서 검색

Ch 카카오톡채널

A B L Y ∞ Meta S SSG.COM zum

KakaoStyle kakaomoment neoclick

CRITEO TargetingGates ACROSS ADN

RealClick Dable MOBUN

매체 경쟁력

50 여개의 온라인 광고 매체 공식 대행 계약 중, 메이저 매체의 업계 TOP Tier 대행사 등극

NAVER

2020	네이버 브랜드 커넥트 최우수 네이버 GFA 파트너사 선정 네이버 브랜드 커넥트 협력사 선정
2018	파워컨텐츠 최우수상 수상
2017	파워컨텐츠 협력사 최초 컨퍼런스 네이버 공동 개최
2015	쇼핑 공식 대행사 선정 파워컨텐츠 협력사 선정 파워컨텐츠 설명회 컨설팅사 선정
2010	네이버 파워셀러 수상

kakao

2020	카카오 채널 공식 대행사 선정
2019	카카오 프리미엄 파트너사 (KPP) 선정
2018	프리미엄 광고 대행사 선정
2017	부동산 Native AD 대행사 선정
2015	2014 DDN 우수 대행사 선정
2014	카카오 공식 대행사 선정
2008	다음 영업 센터 입점

Google

2022	프리미어 파트너 선정
2021	구글 챌린지 2관왕
2014	구글 Dvip 대행사 선정
2013	GDN 전문 파트너사 선정
2012	2011 하반기 매출 1위 대행사
2011	컨퍼런스 구글 공동 개최 2011 상반기 매출 1위 대행사
2008	구글 최고 등급 대행사 선정 구글 공식 리셀러 선정

Gmarket

2013	2012 하반기 매출 1위 대행사
2012	공식 대행사 중 매출 1위

Meta

2020	시너지 오브 히어로 수상
2017	마케팅 컨퍼런스 페이스북 공동 개최

CRITEO

2018	2018 Pioneer of the year 수상
------	-----------------------------

매체 경쟁력

네이버 콘텐츠형 광고 상품의 주요 협력사로 full-funnel 마케팅을 통한 네이버 전체 광고 효율 개선 가능

파워콘텐츠

검색 콘텐츠 마케팅



- 정보제공주체를 밝혀 광고의 신뢰도 UP
- 콘텐츠 형태 노출로 소비자 거부감 최소화
- 콘텐츠 소비 후 바로 구매/사이트 방문 등 고객 확보 용이
- 저렴한 단가와 낮은 경쟁률로 비용 효율성 증대
- 광고주가 원하는 위치에 노출을 선점하며 사용자가 원하는 양질의 정보 제공

네이버 브랜드 커넥트

인플루언서와의 협찬/PPL 등 브랜드 콘텐츠 제휴



- 리뷰형 콘텐츠를 탐색하는 사용자의 구매 결정에 영향
- 원하는 인플루언서를 직접 컨택, 의도한 방향으로 구성 가능
- 브랜드 각인에도 효과적

운영 경쟁력

매체별 전담 커뮤니케이션 조직

다매체 운영에 따라 각 매체별 커뮤니케이션 전담자를 두어
매체별 이슈 처리의 효율화와 광고 운영의 편의성 제공

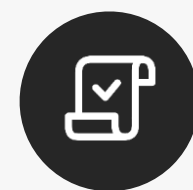


크리에이티브 제작 조직

디자인, 영상, 콘텐츠 전문 크리에이티브 조직 보유
퀄리티 높은 광고 노출 지원
쇼핑라이브, 인플루언서 마케팅 서비스 제공

고효율 솔루션 세팅 및 개발 지원

광고 관리에 필요한 외부 솔루션 도입과
프로그램 자체 개발을 병행하여 광고주의 효율성 증대



제안, 전략 TF 조직

산업군별 맞춤 제안과 전략 도출 TF를 구성하여
내부 교육과 협업 진행

운영 경쟁력 _Reference



컨텐츠 제작



배너 제작

운영 경쟁력 _Reference

네 영상

제작



운영 경쟁력 _Reference



쇼핑라이프 아토피



운영 경쟁력

업종이나 목적에 따른 전략과 모니터링, 성과 분석까지 높은 효율을 위한 차별화된 트리플하이엠만의 관리 시스템

01 사전 준비 단계

02 광고 집행 단계

03 결과 분석 단계



광고집행
계획수립

- ✓ 업종경쟁사분석
- ✓ 광고컨셉구체화
- ✓ 타겟고객세분화
- ✓ 키워드추출



미디어 믹스

- ✓ 광고주KPI에적합한
고효율키워드, 지면등
매체제안



최적화
광고세팅

- ✓ 동종업운영데이터기반
- ✓ 최적화된광고세팅



광고 집행
모니터링

- ✓ 광고효율모니터링
- ✓ 효율저하시 재집행
- ✓ 집행보고서작성
- ✓ KPI 달성여부커뮤니케이션



집행 데이터 분석

- ✓ 집행 광고 데이터 분석
- ✓ 일자별 이슈별 지면별
소재별 광고효율도출및보고



광고 성과 분석

- ✓ 누적된 결과데이터를 통해
KPI 달성여부확인 및
- ✓ 개선사항도출
추가광고계획수립활용

운영 경쟁력

광고 관리의 효율을 높이기 위한 최적화된 관리 시스템 솔루션 구비
 업종, 광고주에 따라 세분화되고 차별화된 솔루션을 제공하여 최적의 광고 효율 달성

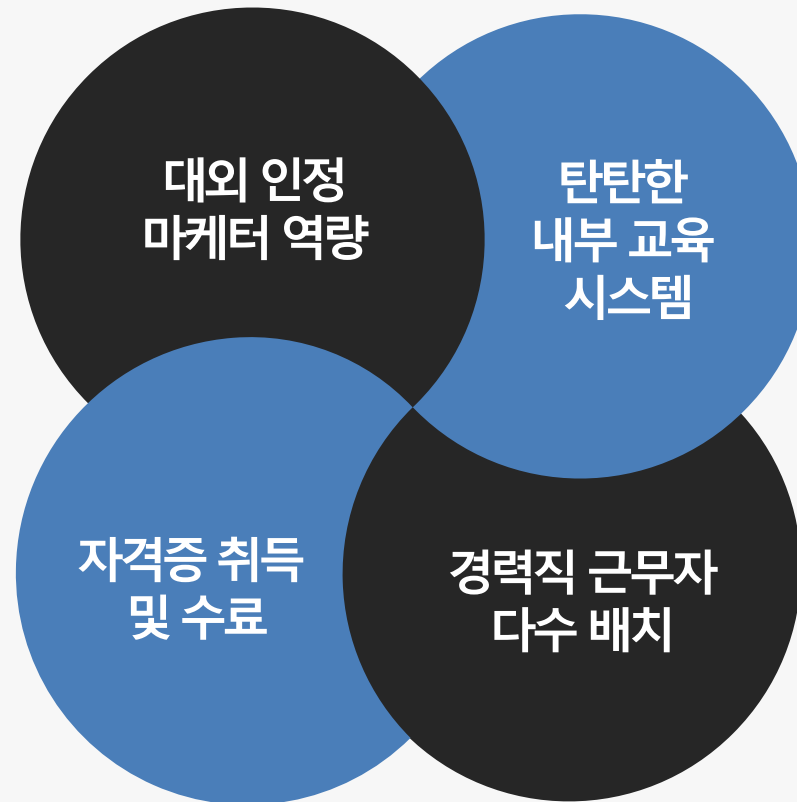


조직 경쟁력

역량 있는 마케팅 인력 Pool 구비, 내부 전문 교육 시스템을 통한 장기적인 인재 양성
업계 최고 수준의 장기근속 마케터 보유 및 정규 교육시스템 구비

각종 매체의 우수 마케터로 선정되었으며
매체 진행 프로모션 수행 경험 있는 마케터 다수 구성

검색 마케터 1급 자격증 보유자 다수
페이스북 블루프린트, 구글 애널리틱스 자격 취득 및 수료



입사 후 2주간의 정기 교육 시행
이후 국가 지원 일학습병행제 등을 활용하여
마케팅, 제안서 작성, 광고주 대응 등 체계적인 교육 시스템 구비

업계 평균 근속 대비 장기 근속자 다수 근무
다양한 매체 진행 경험이 풍부한 경력직 마케터 다수 배치

003

HM 성공 사례

광고주 레퍼런스



종합 쇼핑몰

SHINSEGAE LOTTE **super** 롯데홈쇼핑 NS NS홈쇼핑
 K SHOPPING GS SHOP SHINSEGAE TV SHOPPING 대구백화점 11번가
 SK 스토어 CJ ENM I.I: mall 우체국 쇼핑 SSG.COM

AMOREPACIFIC PHYSIOGEL L.linic 에경
 GIORDANO andar ENTER-6 LONDON NORI
 CASTELBAJAC RUNO 패션플러스



패션/뷰티

“10여 년 간 5만 업체 이상이 트리플하이엠과 성공케도를 달렸습니다.
 앞으로도 마케팅파트너로서 함께하겠습니다.”



식품

CJ CHEILJEDANG Maeil 매일유업 일화
 종근당건강 아이배넷 Nutrifone COMVITA

dyson TASKFORCE FOR GAMER 한성컴퓨터 SAMSUNG POLARIS OFFICE 온라인투어
 YAMAHA funNC 모아저축은행 (주)로하스 TRIPLE
 WAUC 베이직가구 AGABANG & COMPANY bebenuvo



가전·생활
서비스

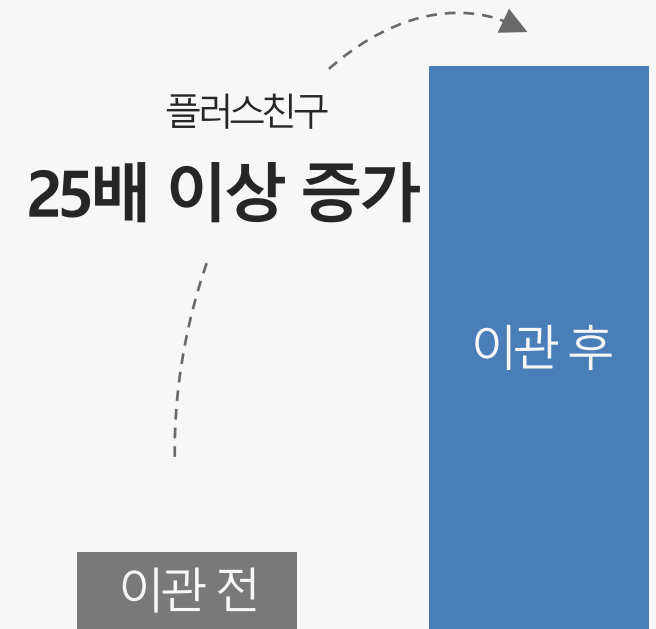
성공 사례

업종	종합 쇼핑몰
광고 집행 목표	쇼핑트렌드에 맞춘 인기상품 모니터링 및 인기 키워드 활용 전환 최적화
계약규모/집행기간	연간 27억 원 / 2018년 8월 ~ 현재 (진행중)
운영전략	약 34만개 노출 상품의 키워드 대량 확장 및 입찰 제품별 특성에 맞춘 키워드 선별 및 확장을 통한 타겟층 공략 상품 카테고리 별 분리 운영 및 시즌별 노출 강화를 통한 성과 최적화 전환 매출, 전환율 우수 상품 별도 그룹핑 관리를 통한 매출 확대 시즌별 키워드 성과분석을 통한 ROAS 최적화 운영
광고성과	최근 3개월 평균 ROAS 2500% 달성 클릭률 개선을 통한 매체 최적 CPC 운영



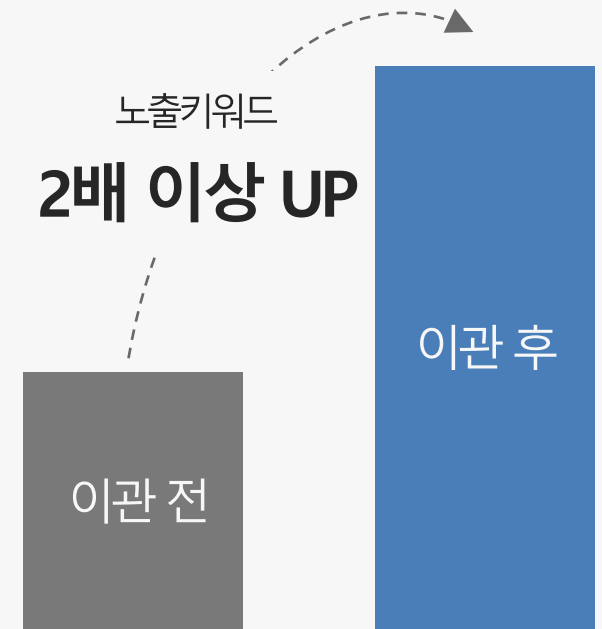
성공 사례

업종	의류/패션잡화 쇼핑몰
광고 집행 목표	친구수 확대 및 카드사 연결 혜택 지원 홍보
계약규모/집행기간	연간 6억 원 / 2020년 8월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	플러스친구 론칭부터 지금까지 친구확대, 메시지 관리 진행 관심사(패션, 뷰티, 라이프 이벤트, 연애, 만남 등) 타겟층 공략 톡비즈보드 업종 평균 CTR 상회하는 수치 맞추기 위한 지속적 AB 테스트 관리 인기상품 혜택 강화를 통한 유저 친구추가 행동 유도 진행
광고성과	플러스친구 25배 증가



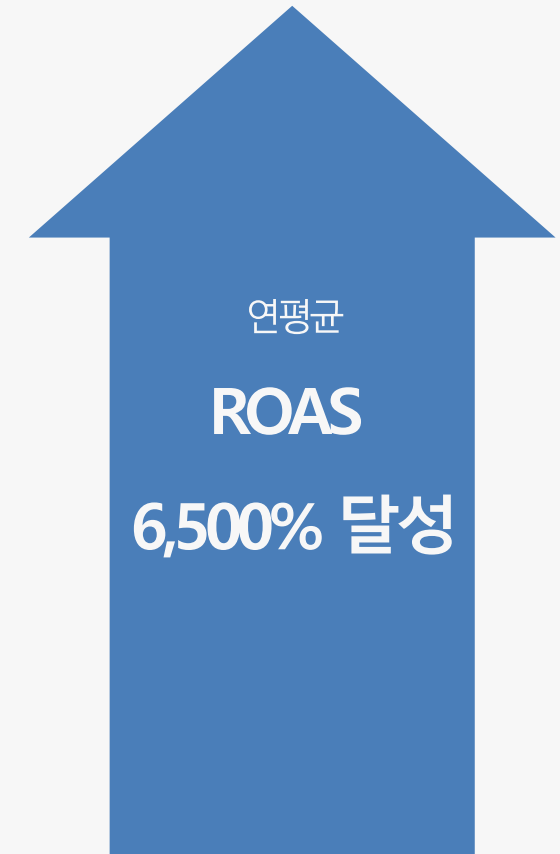
성공 사례

업종	식품/음료
광고 집행 목표	식품 카테고리별 전략 세분화 운영 및 상시 매출을 통한 전체 매출 극대화
계약규모/집행기간	연간 3억 원 / 2018년 6월 ~ 현재 (진행중)
운영전략	상품별 매칭 세부키워드 확대 판매 이슈상품에 대한 메인키워드 그룹 별도관리 판매 우수상품 모니터링을 통한 추가상품 선별 건강/가공 식품 카테고리별 전략 세분화 운영
광고성과	최근 3개월 평균 ROAS 1,600% 달성 노출키워드 2배 이상 확장



성공 사례

업종	생활가전
광고 집행 목표	노출 및 매출 극대화
계약규모/집행기간	연간 14억 원/2019년 2월 ~ 현재(진행 중)
운영전략	신제품 출시에 따른 메인키워드 상위 노출 및 노출량 극대화 상세페이지, 카테고리 노출 OFF, 운영시기 조절로 인한 성과 극대화 간편등록 진행을 통한 신규 키워드 발굴 정기적인 키워드 최적화 그룹 고성과 키워드 직접그룹으로 이동, 상향 진행
광고성과	ROAS 6500% 달성



성공 사례

업종	건강보조식품
광고 집행 목표	효율에 따른 상품 및 키워드 별도 운영으로 전환 성과에 따른 노출 점유율 확대
계약규모/집행기간	연간 8억 원 / 2021년 1월 ~ 현재 (진행 중)
운영전략	지속적인 신규 상품 및 시즌 상품 추가 관리 운영 저효율 상품에 대한 키워드 제외 처리로 노출 기회 재부여 작업 주기적인 모니터링을 통해 BEST 상품 별도 관리 및 전환 상품 별도 운영 상품 등록일에 따른 최근 등록 상품과 이전 등록 상품 차등 노출 기회 부여
광고성과	ROAS 400% 달성



최근 3개월 평균
ROAS
400% 달성

004

HM 보도자료

보도자료 • 컨퍼런스

보도 자료

트리플하이엠은 안정적인 근무환경을 조성하여 공신력 있는 다양한 정부기관과 협회로부터 인정받았습니다.



벤처기업인의 날 행사 개최
(주)트리플하이엠 올해의 벤처상 수상

올해의 벤처상 시상식에서는 박혁 트리플하이엠 대표 등 창의혁신과 경영성과 일자리창출 등에서 성과를 낸 벤처기업과 근로자에게 중기창장상이 주어졌다.

출처:뉴스토마토



서울시 '서울형 강소기업'
서울형 청년친화강소기업" 선정

온라인광고대행사(주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번에 부여받은 S등급은 온라인 광고대행사에서 유일하다.

출처:뉴스투데이



(주)트리플하이엠
2018 워라밸 우수기업 선정

온라인광고대행사(주)트리플하이엠이 고용노동부와 잡플래닛이 공동 선정한 일생활 균형 워라밸 우수기업에 선정됐다고 밝혔다.

출처:이투데이



2020 근무혁신 인센티브제 우수기업 선정

(주)트리플하이엠
2020 근무혁신 인센티브제
우수기업 선정

온라인 광고대행사(주)트리플하이엠이 2020년 근무혁신인센티브제 우수기업으로 선정됐다고 밝혔다. 이번에 부여받은 S등급은 온라인 광고대행사에서 유일하다.

출처:뉴스투데이

컨퍼런스 _Facebook

트리플하이엠은 뛰어난 광고 성과를 바탕으로, 단독 컨퍼런스 진행 등 우수 광고대행사로서의 굳건한 입지를 다지고 있습니다.

페이스북X트리플하이엠 컨퍼런스 개최

페이스북 공식 대행사 등재를 기념하며, 급변하는 온라인 광고 시장에서 광고를 가장 효율적으로 노출시킬 수 있는 페이스북의 특징과 성공사례 등을 소개하는 컨퍼런스 개최

일시	2017년 10월 23일
장소	서울시 역삼동 페이스북 코리아 파트너 교육장
컨퍼런스 구성	1부: 컨퍼런스 행사 소개 2부: 페이스북 광고의 원리 및 특징 3부: 시장환경 변화와 페이스북 4부: 페이스북 성공사례 5부: Q&A



컨퍼런스 _Naver

트리플하이엠은 뛰어난 광고 성과를 바탕으로, 단독 컨퍼런스 진행 등 우수 광고대행사로서의 굳건한 입지를 다지고 있습니다.

네이버X트리플하이엠 파워컨텐츠 컨퍼런스 개최

네이버 파워컨텐츠 협력 광고 대행사 중 트리플하이엠 최초 진행, 컨텐츠 마케팅을 리드하는 파워컨텐츠 소개, 효과적인 컨텐츠 제작 방법과 집행 노하우를 공유하는 컨퍼런스 개최

일시	2017년 12월 9일
장소	서울시 역삼동 네이버 파트너 스퀘어
컨퍼런스 구성	1부: 브랜드 컨텐츠 마케팅 with 파워컨텐츠 2부: 네이버 UGC 영역의 변화와 마케팅 전략 3부: 파워컨텐츠 기여도 질의응답 4부: Q&A





—

Thank You

Triple **HM**